

colibre App

Markenaufbau und UX-Konzeption einer Outdoor App

Zeitraum: Sommersemester 2023 | **Rolle:** UX Lead & Brand Design | **Tools:** Figma, FigJam

Projektüberblick

Colibre war ein universitäres Teamprojekt mit dem Ziel, eine konsistente Marke und ein digitales Nutzungserlebnis für eine Outdoor-Community zu entwickeln. Der Fokus lag auf dem Aufbau einer klaren Markenidentität und der Gestaltung einer intuitiven App, die Aktivitäten, Inspiration und gemeinsame Erlebnisse verbindet.

Rolle & Ergebnisse

- Leitung der Projektstruktur und Aufgabenverteilung im Team
- Entwicklung des Markenkompasses und Definition zentraler Markenwerte
- Aufbau eines konsistenten Designsystems für UI und Interaktion
- Konzeption eines interaktiven App-Prototyps inklusive Navigations- und Flow-Logik
- Integration von Teaminhalten (Grafiken, Illustrationen, Texte) in das finale UX-Konzept
- Abstimmung von Markenbild, visueller Sprache und Nutzerführung für eine starke Markenwahrnehmung

Impact & Learnings

Das Projekt zeigte, wie sich Markendesign und User Experience zu einer kohärenten digitalen Identität verbinden lassen. Ich vertiefte mein Verständnis für strategisches Markenmanagement, Teamkoordination und die Entwicklung skalierbarer Designsysteme.

[Zum App Prototypen](#)

