



André Czupala

UX & Product Designer

Kurzprofil

Ich gestalte nutzerzentrierte Produkte mit analytischem Denken, ausgeprägtem Qualitätsanspruch und einem klaren Blick für Systemzusammenhänge. Durch die Verbindung von Research, iterativem Prototyping und der Entwicklung skalierbarer Designsysteme mache ich komplexe Anwendungen verständlich, konsistent und intuitiv erlebbar. Herausforderungen betrachte ich als Entwicklungschancen und gebe nicht auf, bis ich eine Lösung gefunden habe. Dabei lerne ich bei Bedarf neue Ansätze und Tools, um nachhaltige Ergebnisse zu schaffen.

Erfolge

- Multi-Brand-Designsystem bei Interone für konsistente Skalierung über Produkte.
- GoTiger App-Prototyp als Grundlage für Umsetzung und Investoren-Pitches.
- UXy Award (1. Platz) – THI Ingolstadt.

Kontakt

- 📍 Ingolstadt
- ☎ +49 172 9083052
- ✉ hello@andreux.design
- 🌐 andreux.design
- in mein Profil auf LinkedIn

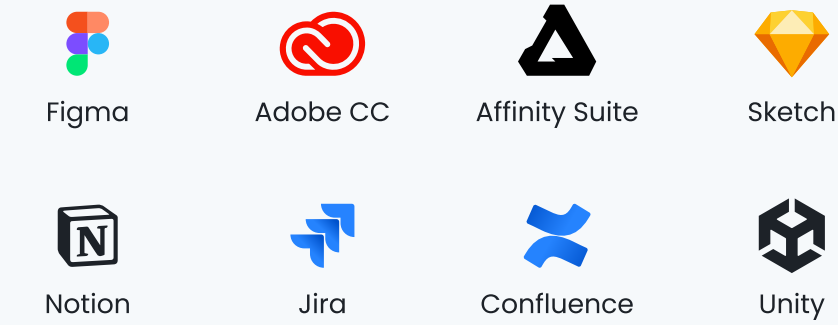
Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend)

Methoden & Frameworks

User Research · Usability Testing · Lean UX · Atomic Design · Informationsarchitektur · MVP · Designsystem-Entwicklung & Standardisierung

Tools



Technisches Verständnis

Frontend-Basiswissen (HTML, CSS, JS, Bootstrap) · CMS · JSON · Komponenten-Logik (Figma Variants/States)

Haltung & Arbeitsweise

- Research-basiert entscheiden
- Komponenten konsequent standardisieren
- Nur Relevantes dokumentieren
- End-to-End liefern, sauber übergeben
- Beharrlich, analytisch, qualitätsgetrieben arbeiten

Branchen & Kunden

Automotive (VW, Audi, Porsche, BMW) · FinTech · E-Commerce · Öffentlicher Sektor · Enterprise-Reporting & Prozessdigitalisierung · AR/3D

Meine ausgewählten Projekte

GoTiger App
E-Commerce-App mit Rezepten, Community und Gamification

[Zum Portfolio](#)

one-Konferenz App
für Sprecher und Besucher mit schneller Orientierung vor Ort

[Zum Portfolio](#)

Colibre Outdoor-App
mit Karten, POIs, Routen, Community und Shop

[Zum Portfolio](#)

Relevante Berufserfahrung

Oktober 2018 bis September 2025 Studium User Experience Design (siehe Ausbildung)

UX Design

UX-Struktur & Designsysteme für skalierbare Plattformen (Volkswagen, Bundesministerium)

Februar 2024 bis Dezember 2024

Interone GmbH München (hybrid)

- Strukturierte Plattform-Architektur für VW & Ministerium → klare Navigation und reduzierte Nutzungshürden
- Vereinheitlichte & erweiterte Designsysteme → konsistente Multi-Brand-Experience und effizienterer Developer-Handoff
- Konzipierte interaktive Prototypen und validierte mit QA → fundierte Entscheidungen und messbar höhere Produktqualität

UX Design

Von Research bis Prototyp: UX-Konzeption mit Fokus auf Engagement & Umsetzung

April 2022 bis Mai 2023

GoTiger GmbH Berlin (remote)

- Analyisierte Nutzerbedürfnisse (Umfragen, Interviews) → klare App-Struktur und priorisierte Features
- Entwickelte einen klickbaren Figma-Prototyp mit skalierbarem Designsystem → reibungsloser Handoff an Entwickler und überzeugender Investoren-Pitch
- Validierte User Flows mit Usability-Tests → reduzierte Reibung im Onboarding und erhöhte Nutzungsakzeptanz

UX & Visual Design

UX-Fundament & skalierbares UI-System für nachhaltige Fintech-Plattform

August 2021 bis April 2022

econos GmbH München (hybrid)

- Redesignte Kernbereiche der Investment-Plattform → reduzierte Komplexität und verbesserte Conversion-Flows
- Entwickelte komponentenbasiertes UI-System mit Varianten & States → beschleunigte Entwicklung und konsistentes Nutzererlebnis
- Vereinheitlichte visuelle Marken-Assets → erhöhte Wiedererkennbarkeit und gestärktes Nutzervertrauen

Brand Design (Freelance)

Visuelles Markenbild & medienübergreifendes Design für nachhaltige Premium-Seafood-Produkte

Juni 2020 bis Juli 2021

SaferSalmon GmbH Groß-Gerau (remote)

- Entwickelte visuelle Markenwelt end-to-end → klare Differenzierung und hochwertige Produktwahrnehmung
- Gestaltete Verpackungen & kanalübergreifende Materialien → konsistenter Auftritt online & offline
- Steuerte Druckvorbereitung und Materialauswahl → zuverlässige Produktion und nachhaltige Markenwirkung

UX Design

Prozessdigitalisierung & Dashboards

Oktober 2019 bis März 2020

ASAP Holding GmbH Gaimersheim (hybrid)

- Digitalisierte Geschäftsprozesse (Mahnwesen, Fahrzeugbuchung) → effizientere Abläufe und reduzierte Fehlerquoten
- Entwickelte Dashboards für Management & Abteilungen → verbesserte Transparenz und schnellere Entscheidungsfindung

UX Design

Prototyping & Informationsarchitektur

April 2019 bis Juni 2019

asioso GmbH Münche (hybrid)

- Konzipierte Prototypen & Wireframes für interne Tools (u. a. LMU, ThyssenKrupp) → klarere Informationsarchitektur und erleichterte Orientierung

März 2016 bis September 2018 Studium Wirtschaftsingenieurwesen (siehe Ausbildung)

Communication Service

Technische Visualisierung & Reporting im Automotive-Umfeld (Audi AG)

November 2012 bis Januar 2018

ASAP Engineering GmbH Gaimersheim (vor Ort)

- Konzipierte Excel-Tool für CO₂-Reports inkl. automatischem PowerPoint-Export → schnellere Erstellung und vergleichbare Visualisierung
- Entwickelte Management-Präsentationen und Messe-Assets → präzisere Entscheidungsgrundlagen und stärkere Außenwirkung

Interaktive Medien & Projektmanagement

AR-Interfaces & digitale Kataloge

Juli 2011 bis Oktober 2012

VisioEmotion GmbH Markgröningen (vor Ort)

heute VIRTUALEMOTION

- Steuerte Projekte & Qualitätssicherung in AR-/Web-Anwendungen → stabile Auslieferung und innovative Nutzungserlebnisse
- Gestaltete und programmierte Interface-Komponenten → durchgängige Lösungen von Code bis Screendesign

Medienproduktion

Oktober 2010 bis Juni 2011

Uli Würth Fotostudio & Meyle+Müller (vor Ort)

- Sammelte Praxiserfahrung in Fotografie & Medienproduktion → Basis für spätere UX- und Designlaufbahn

Ausbildung

User Experience Design (B.Sc.)

User Research, Prototyping & systemisches Denken in digitalen Produktkontexten

Oktober 2018 bis April 2025

Technische Hochschule Ingolstadt

[Zur Thesis](#)

- **Abschlussarbeit:** Entwicklung & Evaluation von Filo – einer Plattform zur Informationsbündelung → Mixed-Methods-Studie & validierter Figma-Prototyp (**Note 1,7**)
- Wahlfächer: Lean UX (1,0), Brand Design, Service Design → vertiefte Anwendung nutzerzentrierter Methoden
- Gewinner des Uxy Award 2018 (1. Platz) & Leitung mehrerer Teamprojekte → bewährte UX-Führung & Umsetzungskompetenz
- Weitere Inhalte: Grundlagen in Machine Learning & Cyber Security → stärkte technisches Verständnis und interdisziplinäre UX-Perspektive

Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

Grundstudium mit Fokus auf BWL & Technik vor Wechsel zu UX Design

März 2016 bis September 2018

Technische Hochschule Ingolstadt

Foto- und Medientechnik (staatlich geprüfter Assistent + FHR)

Gestaltungsnahe Medienausbildung mit Fokus auf Bild, Technik & digitale Produktion

September 2008 bis Juli 2010

Kolping Bildungswerk Heilbronn

- Vermittelte technische Grundlagen für Bildbearbeitung, Druck & digitale Medien
- Legte praktisches Fundament für spätere Design- & UX-Laufbahn